

FACTSHEET 2007

| | |
|---------------------------------|--|
| A empresa | É líder mundial em tecnologias de eletrônica móvel, componentes e sistemas de transportes. Os dois setores de negócios da empresa - Setor de Dinâmica, Propulsão e Térmico e o de Elétrico-Eletrônico, de Segurança e de Interiores – fornecem soluções completas de produtos de acordo com as necessidades de seus clientes, sempre se preocupando com o bem-estar e segurança do usuário, melhor desempenho e responsabilidade com o meio ambiente. |
| Presença Global | Conta com aproximadamente 185 mil funcionários e opera em 167 fábricas próprias, 41 <i>joint-ventures</i> e 33 centros técnicos em 38 países. A empresa conduz suas operações de negócios por intermédio de várias subsidiárias e tem matrizes regionais em Troy/Michigan (EUA), Paris, Tóquio e São Caetano do Sul (Brasil). A Delphi pode ser acessada pela Internet no endereço: www.delphi.com.br . |
| Objetivos | O objetivo é liderar a tecnologia do amanhã e levar a tecnologia Delphi a toda parte e além do setor automotivo. Nos próximos três anos, a empresa pretende lançar mais de 350 produtos de ponta e implementar processos inovadores no mercado. |
| Além do Automóvel | A Delphi leva seus conhecimentos e tecnologia de ponta para a Indústria da Mobilidade (automobilística, náutica, aeroespacial e agrícola). A empresa desenvolve tecnologias para mercado de equipamentos domésticos, telemática, entretenimento e área médica. |
| Delphi na América do Sul | Na América do Sul, a companhia conta com 9,6 mil funcionários em 12 fábricas: Itabirito (MG), Paraisópolis (MG), Jacutinga (MG), Espírito Santo do Pinhal (SP), Piracicaba (SP), Jambéiro (SP), Jaguariúna (SP), Cotia (SP), São José dos Pinhais (PR), Porto Alegre (RS), Gravataí (RS) e Terra do Fogo (Argentina). Possui também dois Centros Tecnológicos – São Caetano do Sul (SP) e Piracicaba (SP) –; cinco Centros de Aplicações – Jaguariúna (SP), Porto Alegre (RS), Jambéiro (SP), Cotia (SP) e Buenos Aires (Argentina); além de um Centro de Distribuição para o mercado de reposição e a matriz administrativa em São Caetano do Sul (SP). |
| Automobilismo | <p>A Delphi acredita que a pista de corrida seja uma via de duas mãos. Produtos criados para as disputas automobilísticas conduzem a desenvolvimentos para os veículos em produção e algumas tecnologias avançadas, desenvolvidas para as ruas, são usadas nas principais pistas do mundo.</p> <p>A empresa apóia a equipe Londrina Truck Racing, na Fórmula Truck (o maior sucesso de público no Brasil), e Vitor Meira, piloto da Indy Racing League (IRL), a mais tradicional competição automobilística dos EUA.</p> |

Delphi Soluções em Produtos e Serviços

A Delphi Soluções de Produtos e Serviços, divisão para o mercado de reposição da Delphi Corporation, traz para o consumidor do tradicional canal pós-venda (distribuidores, revendedores e instaladores) um completo serviço de suporte para o mercado independente de reposição de peças, serviços e equipamentos.

Entre os produtos para o consumidor final estão: rádios com leitura de arquivos MP3, Car Cine Top Vision 730, DVD automotivo e o sistema de navegação (GPS) NAV200.

Certificações

Na América do Sul, 100% das fábricas da Delphi apresentam a certificação ISO 9002 (Qualidade) e ISO 14001 (Proteção ao Meio Ambiente). O Centro Tecnológico de Piracicaba recebeu a acreditação do Inmetro para emissões e motores nas normas européias Euro 2 e Euro 3.

No último ano, a Delphi recebeu os prêmios Supply Awards, da VW Trucks, FIAT Qualitas e FIAT Super, por sua qualidade no fornecimento de produtos e serviços.

Informações para a imprensa:

Delphi

João Veloso Jr

Coordenador de Comunicação América do Sul

11 4234-9884

joao.veloso@delphi.com